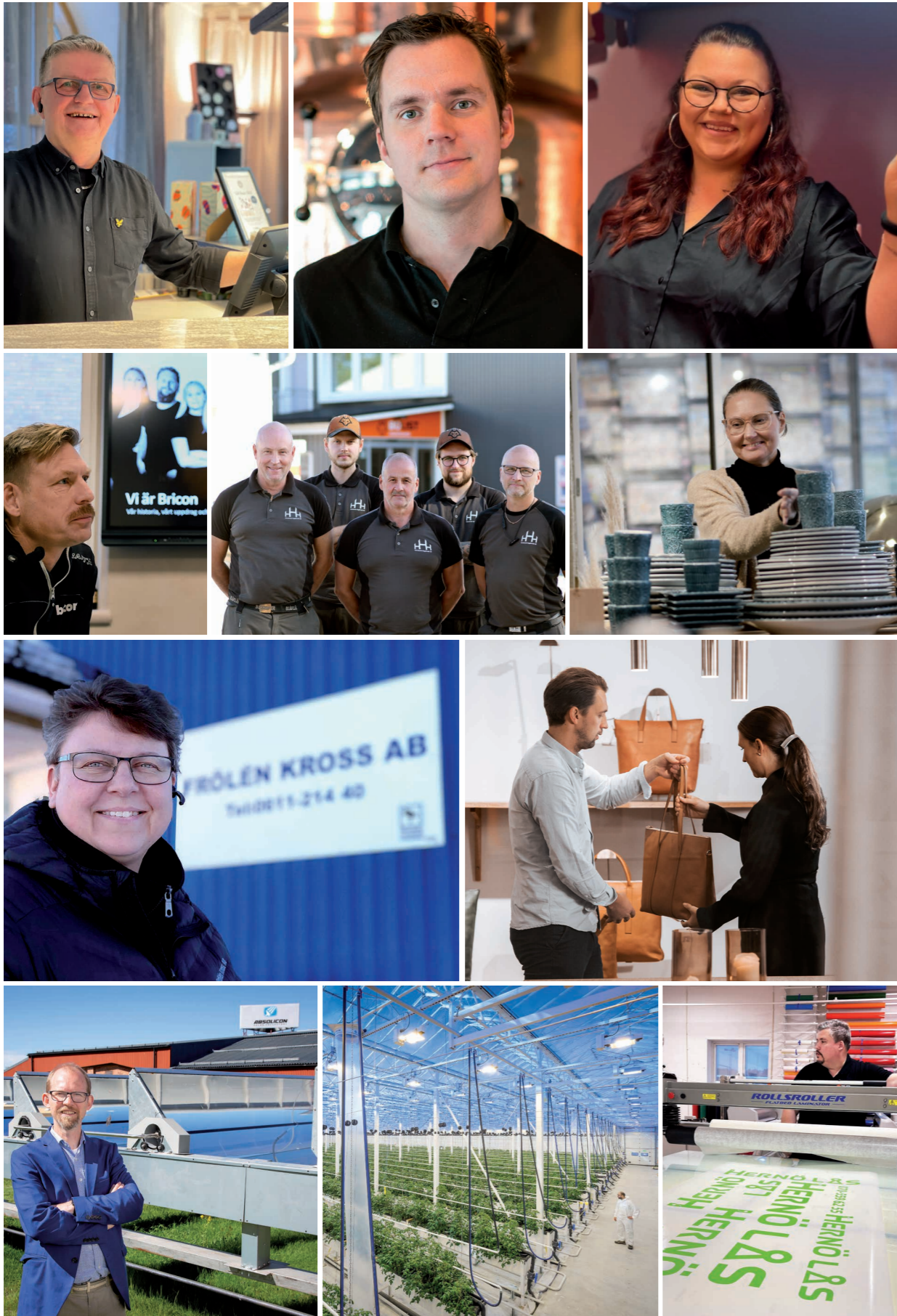




Handlingsplan
**För ett växande näringsliv
och ett bättre företagsklimat**
2021–2025



Härnösands
kommun



Förord

Företagsklimatet handlar, något förenklat, om hur det är att vara företagare på en plats. Det är något vi skapar tillsammans, företagare, offentlig verksamhet och civilsamhället

Ett bra företagsklimat gynnar hela Härnösand och leder till att ännu fler personer vill starta företag, befintliga företag vill utvecklas och det blir attraktivare att etablera sig i kommunen.

En stor tillgång för Härnösand är det differentierade näringslivet, med små och medelstora företag som bidrar till en positiv utveckling av vår kommun. Lägg även till den geografiska placeringen, att det finns mycket kompetens inom kommunen samt ett växande och innovativt näringsliv som tillsammans med offentlig verksamhet ger en mångsidig arbetsmarknad.

Det kan inte längre finnas ett "vi" och "dom" utan vi måste jobba tillsammans och fokusera på Härnösands bästa. Av den anledningen har vi enats om denna handlingsplan att samverka kring. Vissa saker kan vi göra tillsammans andra saker behöver vi hjälp med av andra men det är bara genom samverkan som vi kan bli bättre.

Petra Forsström
Näringslivschef

Anders Wahlqvist
Ordförande HNEF, VD Edmo Lift

Del 1

Handlingsplan

För ett växande näringsliv och ett bättre företagsklimat 2021-2025

Handlingsplanen för ett växande näringsliv och ett bättre företagsklimat i Härnösand är en reviderad version av handlingsplanen 2017- 2025 och utgår från kommunens Tillväxtstrategi som antogs juni 2021.

Planen är framtagen i samverkan med näringslivet genom Härnösand näringsliv ekonomiska föreningen (HNEF) samt HÄR och syftar till att stärka utvecklingen och förbättra det lokala företagsklimatet i Härnösands kommun och förbättra det lokala företagsklimatet.

Det differentierade näringslivet är en stor tillgång för Härnösand, där många små och medelstora företag bidrar till en positiv utveckling av vår kommun.

Vi har ett växande och innovativt näringsliv som tillsammans med offentlig verksamhet ger en mångsidig arbetsmarknad.

Härnösands kommun vill arbeta långsiktigt, tydligt och målinriktat. Åtgärder och aktiviteter i "Handlingsplan för näringsliv och ett bättre företagsklimat" kommer bidra till ökad aktörsamverkan, förbättrad dialog och utökad förenklad service till det lokala näringslivet samtidigt bidrar de till kommunens övergripande mål om:

Mitt Härnösand 2040

Tillsammans i en kreativ och företagsam livsmiljö

De kvantitativa målen beskriver att år 2040 ska uppnås:

- 30 000 invånare (jmf. år 2020, 25 114 invånare)
- 11 500 arbetstillfällen (jmf. år 2019, 10 580 arbetstillfällen)

Övergripande mål handlingsplan

Nedan följer de mål som är uppsatta för det gemensamma näringslivsfrämjande arbetet

- Kommunen ska vara en attraktiv etableringsort och uppfattas som nytänkande samt skapa investeringsmöjligheter inom prioriterade områden. **2025 har vi 2500 företag i Härnösands kommun.**
- Företagsbasen ska breddas och bidra till en mångsidig arbetsmarknad genom att t ex stärka kvinnors entreprenörskraft som en grund för nya företag. **2025 är andelen företag som ägs och drivs av kvinnor >30%.**
- **2025 har vi skapat 1 000 nya arbetstillfällen**
- Det ska vara gynnsamt att starta och driva företag i Härnösands kommun. **2025 är vi en 4.0 kommun enligt företagens ranking om företagsklimatet.**
- Myndighetsutövningen är viktig för ett gott företagsklimat. **Det samlade resultatet för NKI ska bibehållas på en mycket hög nivå det vill säga >80.**
- Kommunen ska i samverkan med andra arbeta för en utbyggnad av viktig infrastruktur. **2025 har vi bredband till alla företag, påbörjat utbyggnaden av Ostkustbanan och säkrat upp elförsörjning för tillväxt.**
- **2025 samverkar vi med gemensam kraft - företagens andel av skatteintäkter är 41%.**
- **2025 Är vi Västernorrlands bästa miljökommun.**

Uppföljning av planen

Planens aktiviteter mål och indikatorer¹ följs löpande upp av Näringslivsenheten tillsammans med HNEF,

HÄR och övriga samverkansparter och rapporteras till kommunstyrelsen senast Q2 efterföljande år.

¹ Se bilaga Gemensamma åtgärder och aktiviteter

Del 2

Tillväxtstrategins koppling till handlingsplan och gemensamma åtgärder och aktiviteter

Handlingsplanen utgår från Tillväxtstrategin- Mitt Härnösand 2040 – Tillsammans i en kreativ och företagsam livsmiljö, som antogs första gången 2017 och reviderades under 2021 och antogs på nytt av kommunfullmäktige juni 2021.



Arbetet med att revidera strategin har tagit avstamp i de många dialoger som genomförts under de senaste åren bl.a. med näringslivet, kommunens invånare, föreningslivet, myndigheter och den kommunala organisationen. Men även genom att noga bevaka förändringar som vi upplevt, sett och förutspår både i vår närvärld och i vår omvärld.

En central del i tillväxtstrategin är att den ska skapa framtidstro, ge ledning i vardagens val och dra nytta av omvärldens möjligheter. Utifrån bo, leva och verka har sedan mål valts avseende ökat antal invånare och arbetstillfällen.

I dialoger med näringslivet har tydliga och uppföljningsbara mål efterfrågats som visar på den uttryckliga vilja till utveckling som finns i samhället och som fångats upp i tillväxtstrategins målbilder och den gemensamma handlingsplanen för näringslivet.

Härnösand kan utnyttja sitt geografiska läge och bli betydligt mer attraktivt för företag och boende i en

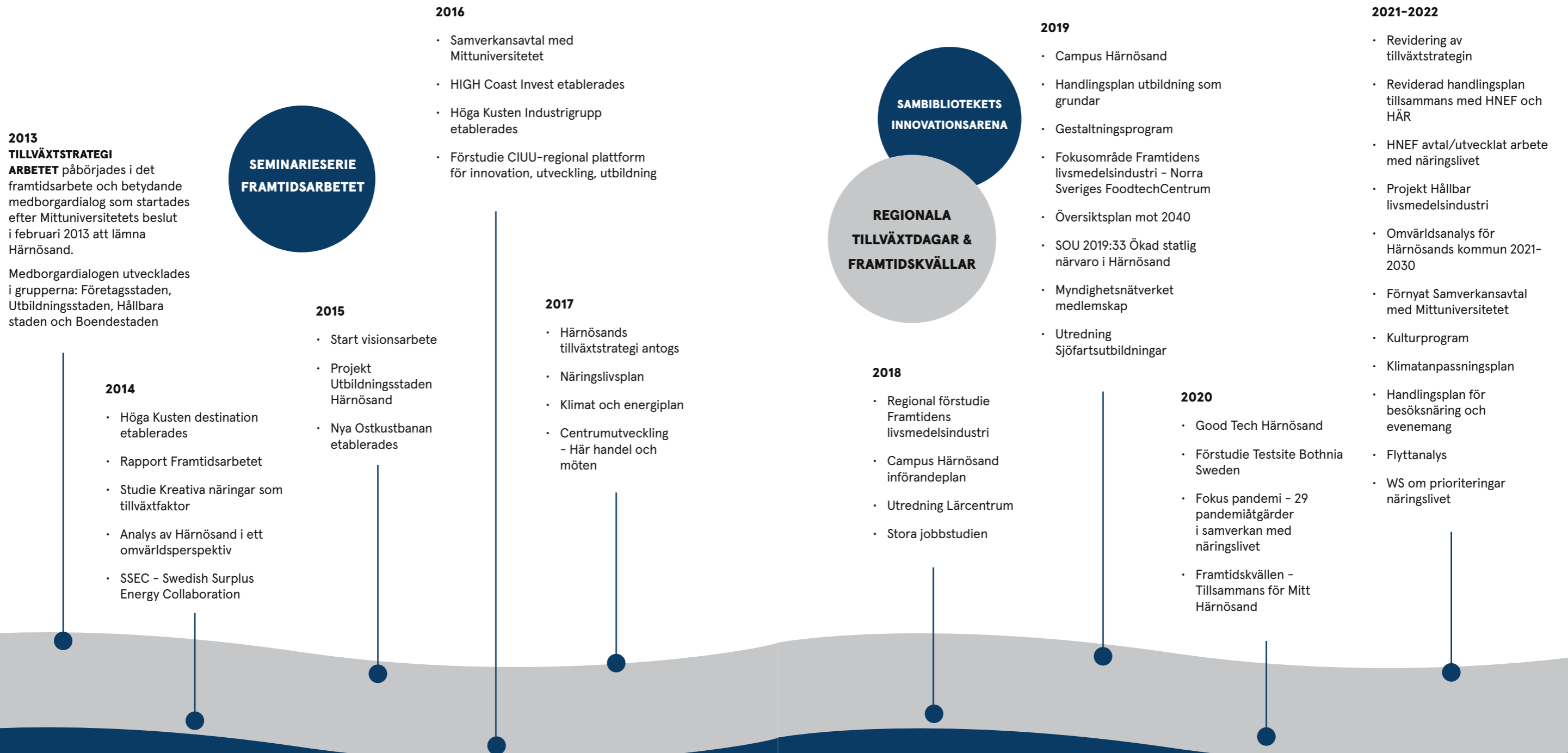
framtida större arbetsmarknadsregion. En förutsättning för detta är Nya Ostkustbanans genomförande.

Genom digitaliseringen ökar möjligheterna för inflyttning och nya etableringar. Attraktiva livs- och boendemiljöer får allt större betydelse vilket gynnar Härnösand. Efterfrågan på service utanför stadskärnan kommer troligen öka när fler kan arbeta hemma. Detta öppnar upp för nya möjligheter och för ett utvecklat näringsliv.

För att lyckas med att nå prioriterade mål behövs en bred förankring och uppslutning. Det som leder till resultat och framgång är en mängd olika åtgärder inom många olika områden. Vikten av delaktighet och samverkan kan inte därför nog betonas. Arbetet och samverkan mellan kommuner och verksamheter kommer till exempel vara avgörande för förverkligandet av nya Ostkustbanan. En infrastruktursatsning som bidrar till att förstora arbetsmarknadsregionerna. Det blir lättare för företag att finna rätt kompetens och för människor i hela mellersta Sverige att hitta rätt jobb.

Processen

DET FINNS ETT ANTAL HÄNDELSER, strategier och arbeten som är kopplade till framtidsarbetets och tillväxtstrategins tillkomst och genomförande som är utgångspunkten för Handlingsplanen för Näringslivet.



Del 3

Aktörssamverkan

Näringslivsenheten arbetar i nära samverkan med det lokala och regionala näringslivet och dess organisationer och andra offentliga aktörer.

Tillväxtavdelningen bevakar också näringslivets intressen när det gäller kommunikationer och annan infrastruktur och arbetar med extern marknadsföring för att stärka Härnösands attraktivitet.

NEDAN VISAS EXEMPEL PÅ OLIKA AKTÖRER.

REGIONALA SAMARBETSPARTNERS	LOKALA SAMVERKANSPARTNERS	ÖVRIGA INTRESSETER
ALMI företagspartner ALMI Invest Business Sweden Bron innovation Bizmaker High Coast Invest Coompanion Handelskammaren/ Mittsverige Höga kusten Destination AB Höga kusten Turism Norrlandsfonden Sparbanksstiftelsen	Arbetsförmedlingen HNEF Företagarföreningar * Handelsplats Härnösand/HÄR * Kommunala bolag Nyföretagarcentrum Organisationer UF- Ung företagsamhet HKT – Höga kusten Turismservice AB * De flesta företagsföreningar i Härnösand ingår i HNEF, men samarbeten sker även med enskild förening eller kommunövergripande	Region Västernorrland/ Regional utveckling Länsstyrelsen Västernorrland Polisen Räddningstjänsten i Höga Kusten - Ådalen Trafikverket Kommunerna i närområdet och i övriga Norrland

Aktörer och projektsamverkan

Syftet med samverkan är ett växande näringsliv och ett bättre företagsklimat som ska generera utveckling lokalt

Lokal aktörsamverkan med nyckelaktörer - HNEF & HÄR

För att lyckas behövs en bred och lokal förankring och uppslutning. Det som leder till resultat och framgång är en mängd olika åtgärder som utförs med gemensam kraft.



HNEF & HÄR

HNEF är en paraplyorganisation som agerar tillsammans med kommunen för att förbättra företagsklimatet och öka tillväxten. HNEF arbetar för att vara näringslivets röst för såväl stora som små företag och bidrar till kommunens tillväxtarbete.

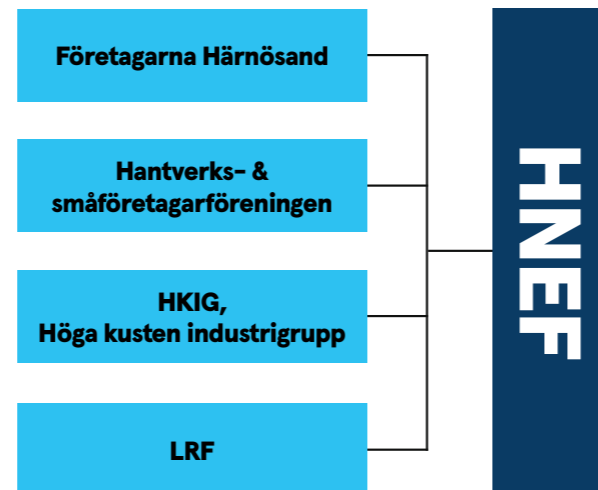
HNEF representerar nästan samtliga företagsföreningar i Härnösand och målet är att bidra till en positiv utveckling och långsiktig tillväxt av företagsamheten samt att företagsfrågorna drivs framåt i Härnösand.

HÄR – HÄR HANDEL OCH MÖTEN

HÄR Handel och Möten AB har i uppgift att verka för handelns utveckling i Härnösand och därigenom jobba för medlemsföretagens intressen. HÄR arbetar t ex med aktiviteter, presentkort och marknadsföring. Medlemmar i HÄR är handel, restauranger och fastighetsägare.



Medlemsföreningar i HNEF



Regional aktörssamverkan

Det pågår ett flertal regionala samarbeten med nyckelaktörer inom stödsystemet som direkt påverkar platsens attraktivitet, nedan följer några exempel.

HÖGA KUSTEN DESTINATIONSUTVECKLING

Höga Kusten Destinationsutveckling har till uppgift att främja den strategiska utvecklingen av besöksnäringen i Höga Kusten och samägs av fyra kommuner Härnösand, Kramfors, Sollefteå och Örnsköldsvik. Se även Besöks – och evenemangsplan², som utgår ifrån HKD:s nya besöksstrategi.

HKT – HÖGA KUSTEN TURISM

Höga Kusten Turism är ett företagärgt, sälj- och marknadsbolag som arbetar tillsammans med det regionala destinationsbolaget Höga Kusten Destinationsutveckling.

HKIG – HÖGA KUSTEN INDUSTRIGRUPP

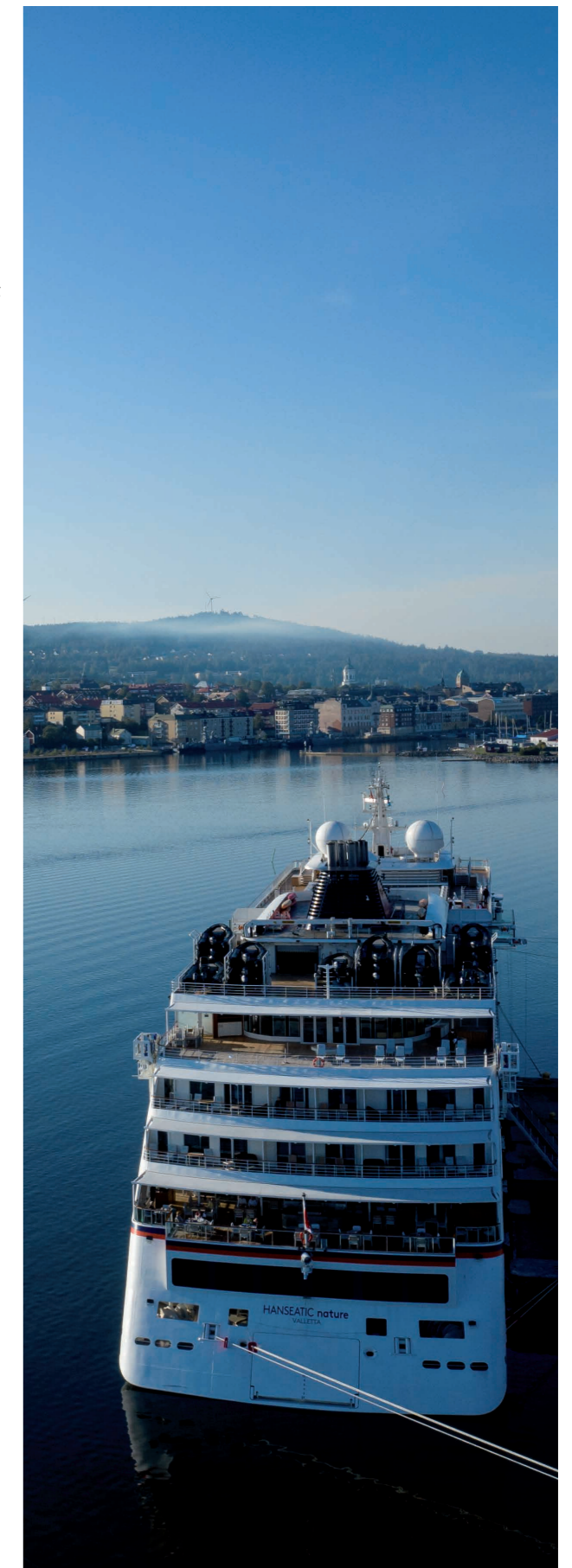
HKIG företräder drygt 30 teknik- och industriföretag som tillsammans har 2 000 anställda. Många av företagen är i en stark expansionsfas. Syftet med samarbetet är att bli starkare tillsammans i deras långsiktiga arbete med kompetensförsörjning, rekrytering och samt att attrahera och behålla högre teknisk kompetens.

BIZMAKER

BizMaker är en motor för innovation samt att främja företagsutveckling, stärka offentliga organisationers förnyelseförmåga och vara en central aktör inom Sveriges ekosystem för innovation.

BRON INNOVATION

Bron är Västernorrlands IT-kluster och innovationshub som samlar över 90 privata och offentliga aktörer till samverkan för mer digital innovation. Bron Innovation driver tillsammans med kommunen ett nätverk för IT-företag- Goodtech Härnösand.



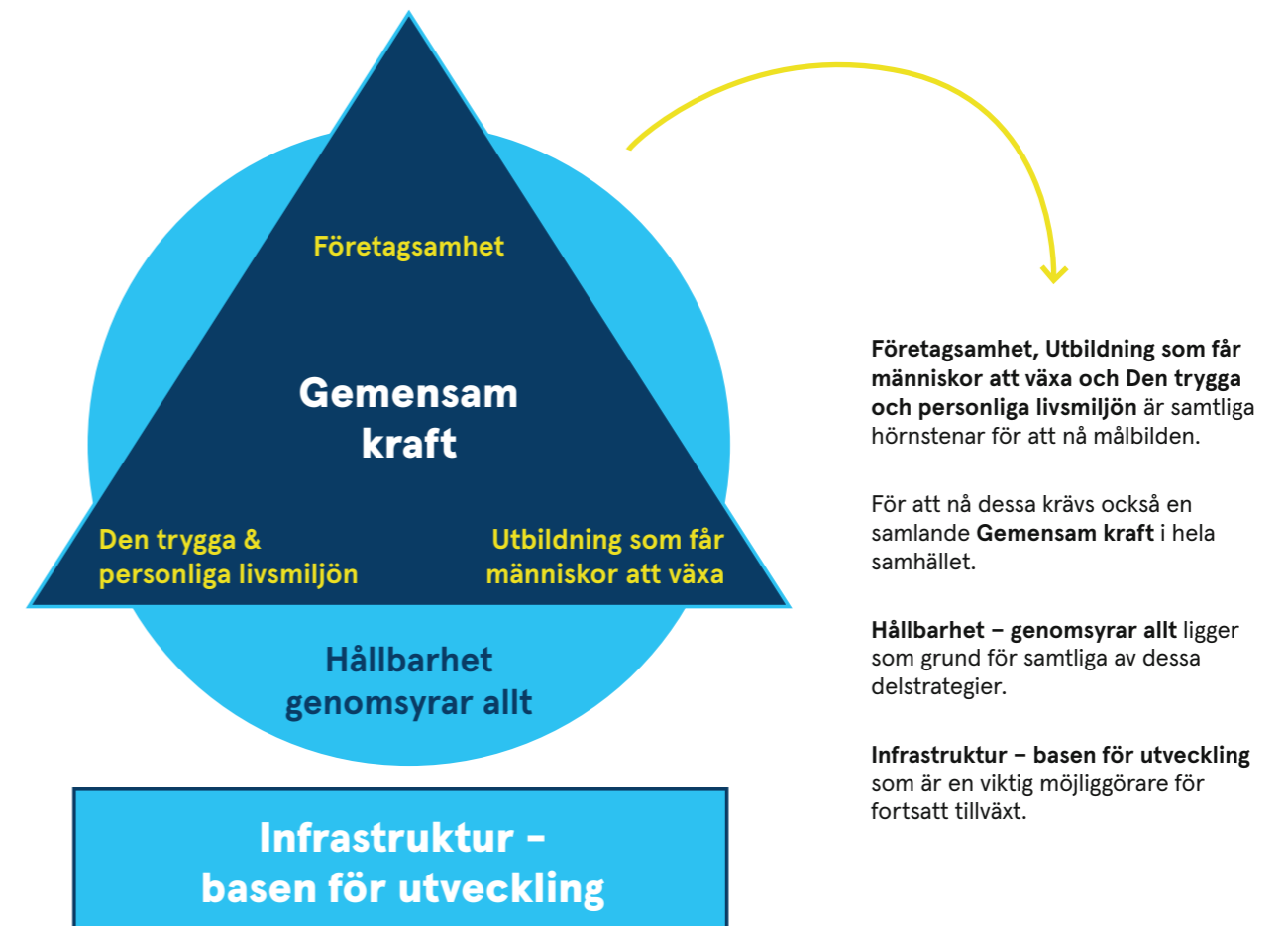
² Bilaga 2 – Besöksnärlingsplan för Härnösands kommun

Del 4

Handlingsplanens åtgärdsområden

Handlingsplanen utgår från kommunens tillväxtstrategi. Åtgärder i handlingsplanen är framtagna tillsammans med näringslivets representanter och syftar till att skapa ett växande näringsliv och ett bättre företagsklimat.

Den strategiska målbilden beskriver en framtida företagsam kommun och stad med engagerade invånare och en attraktiv miljö som tilltalar en bred skara människor och skapar ett brett näringsliv.



Figur. Delstrategierna som en sammanfattande bild

De sex delstrategierna i Tillväxtstrategin är:

1. **GEMENSAM KRAFT**
2. **UTBILDNING SOM FÅR MÄNNISKOR ATT VÄXA**
3. **FÖRETAGSAMHET**
4. **DEN TRYGGA OCH PERSONLIGA LIVSMILJÖN**
5. **HÅLLBARHET GENOMSYRAR ALLT**
6. **INFRASTRUKTUR - BASEN FÖR UTVECKLING**

Inom samtliga insatsområden är den gemensamma kraften nödvändig. Handlingsplanen för ett växande näringsliv och ett bättre företagsklimat beskriver

åtgärder som kommunen tillsammans med näringslivet och dess samverkanspartner ska vidta och som ska leda till att vi tillsammans når gemensamt prioriterade mål.

Gemensam kraft

Att tillsammans skapa en gemensam kraft och positiv rörelse är hjärtat i arbetet med att nå målbilden. Det handlar om att vara öppen och mottaglig för det nya, se morgondagens möjligheter och vara rustade för utmaningar och ta modiga beslut. Att ligga i framkant i den digitala samhällsutvecklingen är en självklarhet. Att lyfta fram och vara stolt över såväl egna som andras framgångar är en nyckel till Härnösands tillväxt.

Sammanfattningsvis:

- Se möjligheter tillsammans

- Rustade för utmaningar
- Samhällsutveckling genom digitalisering
- Stolta över framgångar

Prioriterade områden för näringslivet:

- Tillgänglighet & information
- Mötesplatser och arenor för nätverkande samt dialogmöten
- Serviceinriktad myndighetsutövning – "lätt att göra rätt"
- En levande stad & en attraktiv besökskommun



Utbildning som får människor att växa

Ett framtidsorienterat utbildningssystem är en förutsättning för ett samhälle i tillväxt. Samhället behöver modiga utbildningsaktörer som ser värdet av en röd tråd från förskola till företagsamhet. Alla lärmiljöer lockar till kreativitet och här förenas teori med praktik vilket uppmuntrar till livslångt lärande.

Sammanfattningsvis:

- En röd tråd från förskola till företagsamhet

- Ett framtidsorienterat utbildningssystem
- Kreativa arenor för livslångt lärande

Prioriterade områden för näringslivet:

- Kompetensutveckling & kompetensförsörjning
- UF – Ungt entreprenörskap & Entreprenörskap i skolan
- Ökad samverkan mellan skola, arbetsmarknadsutbildningar och näringsliv

Företagsamhet

Företagsamhet utvecklas i en tillåtande och inkluderande kultur. På egen hand eller med gemensam kraft, i företag, organisationer och nätverk. Tillsammans skapar vi kreativitet, nytänkande och utveckling där digitalisering är ett naturligt inslag. Ett gott företagsklimat skapar förutsättningar för tillväxt och entreprenörskap.

Sammanfattningsvis:

- Möjligheter uppstår i möten mellan människor

- Tillsammans är vi engagerade och företagsamma
- Ett gott företagsklimat skapar förutsättningar för tillväxt och entreprenörskap

Prioriterade områden för Näringslivet:

- Bra företagsklimat
- Jobba med nyföretagande och nya etableringar i stad och på landsbygd
- Utveckling av besöksnäringen & året runt aktiviteter

Den trygga och personliga livsmiljön

I Härnösand är alla välkomna och kan hitta en trygg och personlig livsmiljö. Här finns möjlighet att tänka nytt och skapa ett liv fyllt av upplevelser. Attraktiviteten finns i kombinationen av natur- och havsnära boenden och levande kommundelscentrum som alltid finns nära dig. Vi har en digital infrastruktur i samklang med den personliga livsmiljön, vilket gör livspusslet enklare och attraherar nya invånare.

Sammanfattningsvis:

- Trygga och personliga livsmiljöer som välkomnar alla
- Närhet och digitalisering gör livspusslet enklare
- Tillsammans attraherar vi fler

Prioriterade områden för Näringslivet:

- Ökad möjlighet för arbetspendling
- Centrumutveckling
- Mer byggbar mark

Hållbarhet genomsyrar allt

I Härnösand arbetar vi med hållbarhet ur ett helhetsperspektiv och förbereder för kommande generationer. Genom att låta hållbarheten genomsyra allt skapas attraktionskraft och konkurrensfördelar. Härnösand fortsätter att vara en föregångare och leder hållbarhetsarbetet mot en framtid där människan är i balans med miljön.

Sammanfattningsvis:

- Modiga att gå före och att leda hållbarhetsarbetet
- Långsiktig hållbarhet – är en attraktionskraft

Prioriterade områden för Näringslivet:

- Utveckla hållbarare företag
- Klimatdriven affärsutveckling
- Året runt destination

Infrastruktur – basen för utveckling

En viktig förutsättning för all utveckling är hållbar infrastruktur och för oss en utbyggd Ostkustbana. Den för oss närmare varandra lokalt, regionalt, nationellt och globalt – det möjliggör för personliga livsmiljöer och företagsamhet i hela vår kommun. Robusthet och flexibilitet i såväl den digitala som fysiska infrastrukturutvecklingen håller oss samman, skapar balans och ger oss ett försprång in i framtiden.

Sammanfattningsvis:

- En utbyggd Ostkustbana
- Infrastruktur som möjliggör
- Robusta och flexibla lösningar

Prioriterade områden för Näringslivet:

- Fortsatt utbyggnad av framtidssäkrad datakommunikation för att möjliggöra digitalisering
- Utveckling av hamnen och utsprångskajen
- Utbyggnad av Ostkustbanan
- Säkrad elförsörjning till nya och befintliga företag

Del 5

Bilagor

Du hittar alla bilagor på webben.

www.harnosand.se/naringsliv/bilagor

Här följer en sammanfattning av planerna för besöksnäring och etableringar.

Den 18 oktober samlades ett 30 tal företagare för att samlas kring gemensamma prioriteringar för 2023. Vi utgick från den gemensamma Handlingsplanen för tillväxt och ett bättre företagsklimat och jobbade vidare med att prioriterade åtgärder utifrån den tillhörande aktivitetslistan. Här är resultatet!!

PRIORITERINGAR 2023 – SOM VI VILL SAMVERKA KRING UNDER 2023

- Skapa en levande stad med många olika evenemang och aktiviteter
- Samarbeta inom regionen med t ex etableringar
- Inventera yrken inom vilka det råder arbetskraftsbrist. Verka för regionala och riksutbildningar med Härnösand som bas
- Fler utbildningar med spets för att säkra framtidens kompetens
- Gemensamma Initiativ för att hitta relevant kompetens
- Verka för att fler vill starta företag i kommunen.
- Bidra till utvecklingen av året runt-möjligheter för besöksnäringen
- Samverka i upphandlingsdialogen med syfte att möjliggöra för lokala mindre företagare att kunna delta i fler upphandlingar
- Kommunal helhet för ansvarsfull hantering av skattepengarna
- Paketera erbjudanden om mark- och lokaler i olika lägen för verksamheter
- Utveckla processerna för tillgängliggörande av mer byggbar mark för verksamheter i olika lägen.
- Ha en tydlig plan för olika industriområden samt centrum
- Utveckla attraktiva boendemiljöer för att locka och behålla kompetens
- Beakta hållbarhet i offentliga upphandlingar
- Tillgång till väg, tåg och flygtrafik (SN)

Handlingsplanen för ett växande näringsliv och ett bättre företagsklimat har i den reviderade planen kompletterats med:

- Handlingsplan för Besöksnäring och evenemang, Bilaga 1, samt;
- Etableringsplan, Bilaga 2



Härnösands
kommun